

Instructivo de Facebook

Facebook

Facebook es uno de los sitios más visitados en el mundo, por lo que lo hace muy importante para las empresas, tiene más de 400 millones de usuarios y cada mes se suben más de 850 millones de fotos, 7 millones de videos y 28 millones piezas de información. Además que en Chile es el sitio web más visitado.

Por otro lado Facebook es gratuito, pero debe saber utilizarlo en forma correcta para sacarle el máximo provecho, para poder entregar la información que requiere en forma dinámica e interactuar con sus usuarios.

¿Qué es Facebook?

Facebook es un sitio web de redes sociales creado por Mark Zuckerberg.

Actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica.

Se convirtió en una plataforma sobre la que terceros pueden desarrollar aplicaciones y hacer negocio a partir de la red social.

Revisemos diferentes herramientas que ofrece Facebook para relacionarse:

1. **Páginas:** conformadas por tres elementos principales:

Muro: donde se publican las noticias en orden cronológico y está ubicado en la parte central de la página.

Aplicaciones: herramientas variadas para adicionar a la página. Desde juegos, aplicativos para celulares y herramientas para personalizar la página de acuerdo a su imagen corporativa y servicios. Están ubicadas encima del muro.

Columna de información: ubicada en el lado izquierdo, empieza con la imagen de perfil y casillas para adicionar contenido y enlaces. Es una pieza fundamental de la página ya que será lo primero que lean los fans. Además en esta columna está el botón de "Me gusta"

2. **Publicación de noticias o news feeds:** desde donde se puede hacer llegar a sus fans enlaces, novedades, vídeos y fotos. Esta herramienta es fundamental ya que cada

vez que un fan participa en su página esto se ve reflejado en las noticias del perfil de la personas y a su vez en las noticias de sus amigos, constituyendo una función invaluable para propagar un mensaje.

3. **Comunicaciones** a través de las actualizaciones de la página: le permite enviar un mensaje que llegara al correo de todos sus fans, sin importar el número de fans.

4. **Facebook Connect/Share:** son extensiones para su sitio web o Blog que le permite integrar su presencia en Facebook con otros medios en internet. Uno de los más utilizados es la "Caja de Me Gusta" que se inserta en su sitio web.

5. **Publicidad:** ofrece publicidad basada en anuncios que pueden ir dirigidos de manera precisa a segmentos de mercado por edad, genero, ciudad, relaciones, estado e intereses como música o estilo de vida.

¿Cómo utilizar Facebook en mi empresa?

Dentro de Facebook para construir una buena estrategia de mercadeo puede utilizar las Páginas de Fans, ya que podrá acceder a los usuarios (Clientes) y estos a interesarle su información pueden ser Fans de su página solo al dar un click en botón "me gusta", desde ese instante se tendrá un comunicación directa con la persona.



Cualquier persona que use Facebook tiene un perfil individual como persona que le permite navegar por Facebook y comunicarse con amigos, familiares y colegas.

Ahora tu negocio turístico tiene la posibilidad de expandirse y mejorar sus ingresos adquiriendo nuevos clientes a través de las páginas de Facebook. Las páginas van a permitir a sus clientes interactuar, aprender, comprar y compartir sus opiniones y experiencias de su negocio con todos sus amigos.

Diferencias entre perfiles de Facebook y páginas:

1. Esta es la diferencia más importante, Las páginas de Facebook son visibles para todos, son públicas las pueden ver usuarios de Facebook o cualquier persona conectada a Internet. Los perfiles de usuarios solo pueden ser vistos por los usuarios de Facebook y los amigos de los amigos en sus redes de contacto.
2. Las páginas de Facebook no tienen límite de fans, los perfiles personales aceptan hasta 5000 amigos.
3. Los usuarios de Facebook pueden hacerse fan de su página sin confirmación, en el perfil personal usted debe aprobar cada petición de amistad
4. En las páginas de Facebook usted puede enviar mensajes a todos sus fans, en los perfiles solo puede mandar un mensaje a máximo 20 personas al mismo tiempo
5. Las páginas permiten designar múltiples administradores para mantener actualizada la página e interactuar con los fans
6. Las páginas se crean en categorías lo que ayuda a aparecer en búsquedas más relevantes
7. En las páginas sus fans pueden subir fotos y contenido a su página, lo que permite una gran gama de posibilidades de interacción.

Pero para llegar a esto lo primero es entregar una información que capte el interés de su cliente o futuro cliente, esto no es fácil pero aquí van algunos puntos a considerar:

1. Cree una página con un perfil de empresa e información de interés.
2. Preocúpese de mejorar la apariencia de la página para que sea un canal de adquisición y retención de clientes, que se sienta parte de su empresa.
3. Publique la página al público en general
4. Hágase fan de su propia página (a todos sus amigos les aparece un mensaje que a usted le gusta o es fan de la página de su negocio).
5. Promocione su página con diferentes estrategias.

6. Cree anuncios de publicidad en Facebook
7. Mida y monitoree su presencia y estadísticas en Facebook
8. Cree un link de la página de Facebook desde su sitio Web

Ahora cómo se consigue que los clientes o potenciales clientes se hagan fans de mi página.

De esta manera podemos deducir que si tú deseas mejorar la difusión y promoción de tu negocio en internet entonces su negocio, producto o servicio debe tener una página en Facebook. Son una gran oportunidad para su negocio y su marca para lograr:

- Reconocimiento y recordatorio de marca
- Generar prospectos
- Introducir nuevos productos o campañas
- Mejorar la reputación de su negocio
- Colectar datos o contenido de sus clientes
- Mantener un diálogo continuo con los clientes

Pasos generales que debes seguir para utilizar Facebook en la promoción de su negocio:

- Cree una página con un perfil de empresa
- Modifique la apariencia de la página para que sea un canal de adquisición y retención de clientes
- Publique la página al público en general
- Hágase fan de su propia página (a todos sus amigos les aparece un mensaje que a usted le gusta o es fan de la página de su negocio)
- Promocione su página con diferentes estrategias
- Cree anuncios de publicidad en Facebook
- Mida y monitoree su presencia y estadísticas en Facebook
- Regla de Oro: usted debe publicar y motivar a sus fans a participar en su página. Téngalos informados pero no los moleste (no publique tan a menudo).

Pero en definitiva lo más importante es preguntarse:

¿Por qué un cliente va a tomar la decisión de dar click en el botón "Me gusta" y convertirse en fan de mi negocio?

¿Le estoy aportando experiencias? (diversión, entretenimiento, asombro, algo para querer compartirle a alguien)

¿Le estoy entregando información valiosa, de última hora?

¿Por medio de mi página puede obtener beneficios como ofertas, cupones o promociones?

Crear página en Facebook

Lo primero de todo es saber qué es y para qué sirve crear una página en Facebook. Como lo mencionamos con anterioridad hay que diferenciar una página de un perfil. El perfil es lo que nosotros como individuos creamos en Facebook para empezar a trabajar en redes sociales. Una página, sin embargo, no tiene la utilidad de hacer amigos, sino de que la gente se haga fan, aunque no esté en Facebook.

Esto es muy importante, puesto que los así autodenominados están pidiendo a la página que les mantenga al tanto de novedades, en forma fácil y sin restricciones.

Lo primero de todo es entrar en <http://es.facebook.com/pages/create.php>.

Luego debes elegir la categoría de tu página y llenar el formulario



The image shows the Facebook login interface. On the left is the Facebook logo and a green 'Registrarte' button. On the right are input fields for 'Correo electrónico o teléfono' and 'Contraseña', with an 'Iniciar sesión' button. Below the password field is a link that says '¿Olvidaste tu cuenta?'.

🚩 Crear una página

Da a conocer tu marca, negocio o causa en Facebook y conéctalos con las personas que te importan. Puedes crearla de forma gratuita. Solo tienes que elegir un tipo de página para empezar.



The image shows three options for creating a Facebook page:

- Lugar o negocio local:** A form with fields for 'Elige una categoría' (dropdown), 'Nombre del lugar o negocio', 'Dirección', 'Viña del Mar, Valparaíso Region', '252', and 'Teléfono'. Below the form is a note: 'Al hacer clic en "Empezar", aceptas las Condiciones de las páginas de Facebook.' and an 'Empezar' button.
- Empresa, organización o institución:** Represented by an icon of a building.
- Marca o producto:** Represented by an icon of a high-heeled shoe, a bottle, and a smartphone.

Subir fotografías en Facebook

Iniciar sesión con nombre de usuario y password.



facebook

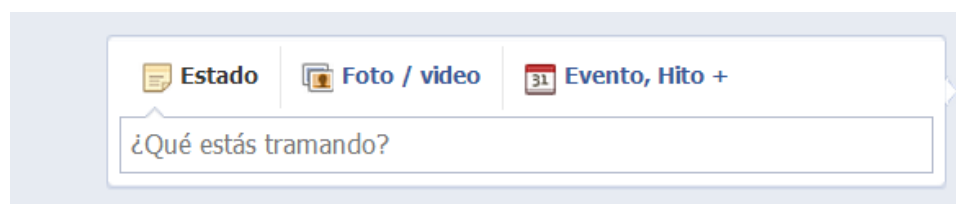
Correo electrónico o teléfono

Contraseña

No cerrar sesión [¿Olvidaste tu contraseña?](#)

Iniciar Sesión

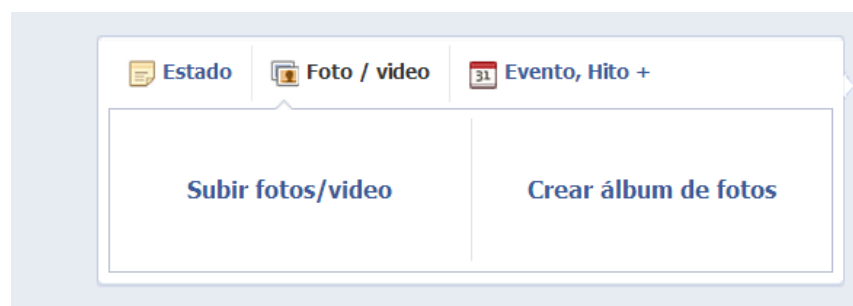
Ir a panel de publicaciones.



Estado Foto / video Evento, Hito +

¿Qué estás tramando?

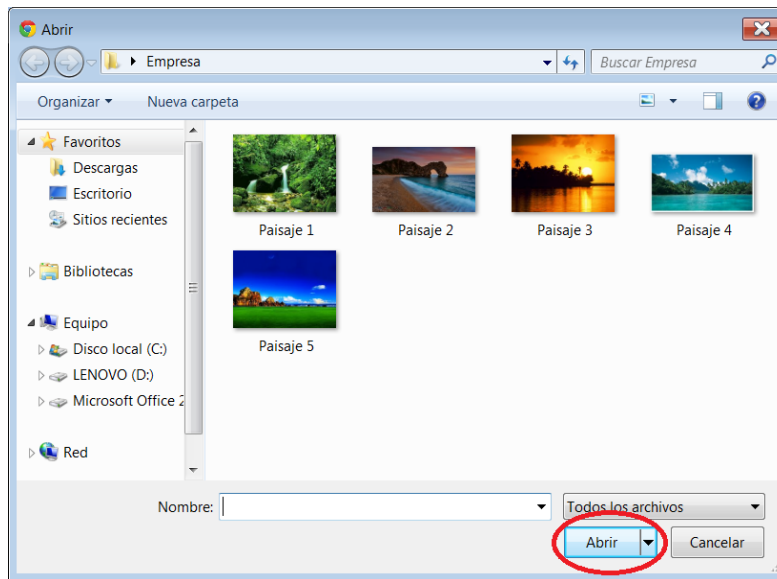
Haz clic en "Foto/Video" en la parte superior y luego selecciona "Subir foto/video"



Estado Foto / video Evento, Hito +

Subir fotos/video Crear álbum de fotos

Al entrar abrirá la selección de archivos donde deberás buscar dentro de tu computadora las fotografías y seleccionarlas, luego de esto hacer clic en "Abrir"



Al seleccionar la imagen puedes agregar el texto en la parte superior y luego solo hacer clic en "Publicar".

